

webshop e-boss

Το ευέλικτο και αξιόπιστο εργαλείο δημιουργίας και διαχείρισης δυναμικών διαδικτυακών τόπων επιχειρήσεων & ηλεκτρονικών καταστημάτων

**Από τη
Knowledge Broadband Services A.E.**

1. Webshop e-boss web site – CMS

Αποκτήστε ένα καλαίσθητο, ανανεώσιμο και πλήρως λειτουργικό web site

Το CMS (Content Management System) είναι ένα εργαλείο δυναμικής διαχείρισης του web site σας. Με το webshop e-boss σας δίνεται η δυνατότητα δημιουργίας και συντήρησης του web site , επιλέγοντας από μια πληθώρα πρωτότυπων και μοντέρνων εικαστικών, **χωρίς απαίτηση εξειδικευμένων γνώσεων**, μέσω ενός απλού web browser. **Η δημιουργία και διαχείριση του site σας δεν θα μπορούσε να είναι απλούστερη και αποτελεσματικότερη!**

Χαρακτηριστικά:

- Web site με επιλεγμένο domain name
- Επιλογή εμφάνισης site από πλήθος μοντέρνων εικαστικών template και αποχρώσεων που διαθέτει το προϊόν
- Εύχρηστος τρόπος εισαγωγής και διαχείρισης μορφοποιημένων κειμένων από οικείο στην χρήση editor, με δυνατότητα ενσωμάτωσης απεριόριστων εικόνων, πινάκων, ήχων, video, χαρτών, άλμπουμ φωτογραφιών κλπ
- Εύκολη προσθήκη απεριόριστων πανοραμικών φωτογραφιών (360°)
- Εύκολη οργάνωση περιεχομένου σε πολυεπίπεδες κατηγορίες
- Δυνατότητα παρουσίασης σε πολλές γλώσσες

- Δυνατότητα αυτόματης μετάφρασης κειμένου από τα Ελληνικά στις κυριότερες γλώσσες (Google Translate)
- Εύκολη δημιουργία απεριόριστων photo albums τόσο για το κατάλυμα όσο και για κάθε τύπου δωμάτιο
- Εύκολη επισήμανση της επιχείρησης στο GoogleMaps και εμφάνιση στο site της
- Εύκολη εισαγωγή video από το YouTube
- Ειδική λειτουργικότητα για SEO (Search Engine Optimization), ώστε το site να εμφανίζεται ψηλά στις κυριότερες μηχανές αναζήτησης
- Ενημέρωση των κυριότερων μηχανών αναζήτησης σχετικά με το web site
- Εμφάνιση πρόγνωσης καιρού της περιοχής της επιχείρησης
- Εμφάνιση δρομολογίων των μέσων συγκοινωνίας και εφημερίδων
- Ενσωμάτωση λειτουργιών Social Bookmarking (facebook, myspace.com, twitter) σε κάθε σελίδα
- Δυνατότητα εγγραφής χρήστη στο newsletter του καταλύματος για αποστολή μηνυμάτων και προσφορών
- Σελίδα αποστολής μηνυμάτων από τον επισκέπτη
- Βιβλίο επισκεπτών στο web site με πλήρη έλεγχο εμφάνισης
- Παρακολούθηση αναλυτικών στατιστικών επισκεψιμότητας και conversion rates

2. E-Shop

2.1. E-Shop CMS

Διαχειριστείτε τη δυναμική εμφάνιση του e-shop σας

Μέσα από την εφαρμογή του E-Shop CMS σας δίνεται η δυνατότητα εύκολης διαχείρισης ολόκληρου του ηλεκτρονικού καταστήματος και η ανανέωση του οποτεδήποτε αλλάζετε προϊόντα ή τιμές.

2.1.1. Διαχείριση e-shop site

- Έλεγχος πολλαπλών δικτυακών τόπων και καταστημάτων από μια ενιαία διοίκηση με δυνατότητα να μοιραστούν πληροφορία, ανάλογα με τις ανάγκες
- Πολυγλωσσικό
- Υποστήριξη για localization
- Υποστήριξη πολλαπλών νομισμάτων
- Σύστημα ασφάλειας βάσει ρόλων και των χρηστών
- Web Services API για την ολοκλήρωση με τρίτες εφαρμογές

- Ευέλικτη διαχείριση φορολογικών συντελεστών
- 100% πλήρως προσαρμόσιμος εικαστικός σχεδιασμό, χρησιμοποιώντας τα διεθνή πρότυπα
- Ομάδες πελατών
- Αναβάθμιση με ένα κλικ
- Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου για τις ενημερωτικές σελίδες

2.1.2. Διεθνής υποστήριξη

- Υποστήριξη πολλαπλών νομισμάτων
- Υποστήριξη Φορολογικών συντελεστών
- Πλήρης Εξελληνισμός και υποστήριξη πολλών άλλων γλωσσών
- Παραμετρικές κατάλογος των χωρών για τις οποίες επιτρέπεται:
 - Εγγραφή χρήστη
 - Διεύθυνση αποστολής με δυνατότητα επιλογής τρόπου αποστολής
 - Διεύθυνση χρέωσης με δυνατότητα επιλογής τρόπου επιλογής

2.1.3. Ανάλυση κίνησης και αναφορές

- Ενσωμάτωση στο Google Analytics
- Διαχειριστικό περιβάλλον για σύντομη Επισκόπηση
- Αναφορές για τις Πωλήσεις
- RSS feed για νέες παραγγελίες
- Αναφορές φόρων
- Αναφορές Εγκαταλελειμμένων Καλαθιών
- Αναφορές προϊόντων με τις πιο πολλές εμφανίσεις από τους χρήστες
- Αναφορές ευπώλητων προϊόντων
- Αναφορές προϊόντων με χαμηλό απόθεμα
- Αναφορές όρων αναζήτησης των χρηστών
- Κριτικές των αγοραστών για κάθε προϊόν
- RSS feed για τις Νέες Κριτικές
- Αναφορές Tags που συσχετίζονται με τα προϊόντα
- RSS feed για τα νέα Tags που συσχετίζονται με τα προϊόντα
- Αναφορές χρήσης προωθητικών κουπονιών
- Σύνολα παραγγελιών που τιμολογήθηκαν
- Σύνολα παραγγελιών που επεστράφησαν
- Αναφορά με τους καλύτερους πελάτες και τα Σύνολα αριθμού παραγγελιών

2.2. SEO-Μαρκετινγ

Προβάλετε και προωθήστε ηλεκτρονικά το κατάστημά σας και τα προϊόντα του

Στη νέα ηλεκτρονική αγορά που διαμορφώνεται αποκτήστε στρατηγικό πλεονέκτημα στη προβολή και προώθηση των προϊόντων σας χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα εργαλεία. Το διαδίκτυο εξελίσσεται στον καλύτερο πωλητή σας όταν τα προϊόντα και οι υπηρεσίες σας εμφανίζονται εκεί που περιηγούνται οι υποψήφιοι πελάτες σας

2.2.1. Βελτιστοποίηση για τα δημοφιλή Search Engine

- 100% φιλικό περιβάλλον για τα Search Engine
- Google Site Map
- Χρήση URL Rewrites για πλήρη έλεγχο των URL (Φιλικό στον χρήστη σύνδεσμοι)
- Μετα-πληροφορίες για τα προϊόντα και τις κατηγορίες
- Αυτόματα παραγόμενο Site Map
- Αυτόματα παραγόμενη λίστα δημοφιλών όρων αναζήτησης

2.2.2. Εργαλεία προώθησης και μάρκετινγκ

- Ευέλικτοι κανόνες τιμολόγησης με ικανότητα να περιορίζονται σε καταστήματα, ομάδες πελατών, χρονική περίοδο, τα προϊόντα και τις κατηγορίες. Για παράδειγμα: Ποσοστό Έκπτωσης | Κατ 'αποκοπή ποσό Έκπτωσης | Δωρεάν Αποστολής | Αγοράστε x, πάρτε δωρεάν γ. | Αγοράστε x, πάρτε γ με ποσοστιαίο ή σταθερό ποσό έκπτωσης | Αγοράστε x, δωρεάν μεταφορικά σε παραγγελία.
- Εκπτώσεις με σταθερό ποσοστό ή ποσό με ικανότητα να περιοριστούν σε καταστήματα και κατηγορίες προϊόντων
- Επιλογή Δωρεάν Αποστολής
- Πολυεπίπεδη τιμολόγηση για τις ποσοτικές εκπτώσεις
- Καλάθια προϊόντων προς προώθηση / πώληση
- Ειδική Τιμολόγηση για Ομάδες πελατών
- Σελίδα εισόδου (Landing Page) για διαφημιστικές εκστρατείες σε άλλα site
- Φιλικά στα Search Engine URL
- Πρόσφατα προϊόντα που είδε ο χρήστης
- Πρόσφατα προϊόντα που σύγκρινε ο χρήστης
- Προώθηση νέων ειδών
- Up-sells
- Cross-sells
- Αποστολή σελίδας σε έναν φίλο για όλους τους επισκέπτες, ή μόνο για εγγεγραμμένους χρήστες
- Αποστολή σε έναν φίλο του wishlist με email ή RSS

- RSS feeds για νέα προϊόντα, νέες ειδικές προσφορές και νέα tags
- Αυτόματα ενημερωμένο Site Map
- Google Site Map
- Δημοσκοπήσεις
- Διαχείριση Newsletter

2.3. Κατάλογος Προϊόντων

Δημιουργείτε και διαχειριστείτε εύκολα απεριόριστους καταλόγους προϊόντων και υπηρεσιών

Σας δίνεται οι δυνατότητα να προβάλλεται τα προϊόντα σας μέσα από το ηλεκτρονικό σας κατάστημα επιτρέποντας στον πελάτη σας να περιηγηθεί σε αυτά μέσα από το διαδίκτυο και να αποφασίσει την αγορά του χωρίς να απασχολεί τους πωλητές σας.

2.3.1. Διαχείριση καταλόγου προϊόντων

- Διαχείριση των αποθεμάτων με Back-ordered είδη, ελάχιστη και μέγιστη ποσότητα αποθέματος
- Δυνατότητα μαζικής (Batch) εισαγωγής και εξαγωγής των προϊόντων από το διαχειριστικό περιβάλλον
- Δυνατότητα μαζικής (Batch) ενημέρωσης των προϊόντων από το admin panel
- Διάφορα είδη προϊόντων:
 - Απλά
 - Παραμετροποιήσιμα (π.χ. μέγεθος, χρώμα, κλπ),
 - Ομαδοποιημένα προϊόντα (καλάθια / σετ)
- Εικονικά Προϊόντα (π.χ. downloads)
- Φορολογικοί συντελεστές ανά τοποθεσία, ομάδα πελατών και τύπο προϊόντος
- Δημιουργία συγκεκριμένων χαρακτηριστικών ανά κατάσταση
- Media Manager με αυτόματη αλλαγή μεγέθους εικόνας και υδατογράφιση (watermarking)
- Προχωρημένοι κανόνες τιμολόγησης και υποστήριξης για Ειδικές τιμές (βλ. εργαλεία μάρκετινγκ)
- Search Results rewrites and redirects
- Έγκριση, Τροποποίηση και Διαγραφή Tags προϊόντων
- Έγκριση, Τροποποίηση και Διαγραφή Κριτικών προϊόντων
- RSS feed για υπενθυμίσεις χαμηλού αποθέματος

2.3.2. Περιήγηση στο κατάλογο προϊόντων

- Πολυεπίπεδη / πολύπλευρη πλοήγηση για το φιλτράρισμα των προϊόντων
- Παραμετρικές αναζήτησης με προτεινόμενους όρους
- Πρόσφατα εμφανισμένα προϊόντα
- Συγκρίσεις προϊόντων
- Πρόσφατα συγκριμένα προϊόντων
- Cross-sells, Up-sells και Related Items
- Εμφάνιση δημοφιλών όρων αναζήτησης
- Φιλτράρισμα προϊόντων βάσει tags
- Κριτικές προϊόντων
- Κατάλογος προϊόντων με εμφάνιση σε πίνακα ή λίστα
- Breadcrumbs (εμφάνιση μονοπατιού πλοήγησης)

2.3.3. Περιήγηση στα προϊόντα

- Πολλαπλές εικόνες ανά προϊόν
- Ικανότητα Zoom-in στην εικόνα των προϊόντων
- Κριτικές Προϊόντων
- Σχετικά Προϊόντα
- Διαθεσιμότητα προϊόντων (stock)
- Upsell πολυεπίπεδη τιμολόγηση
- Δυνατότητα επιλογής ειδικού χαρακτηριστικού προϊόντος (πχ μεγέθη, χρώματα)
- Δείτε τα προϊόντα Ομαδοποιημένα
- Προσθήκη στο Wishlist
- Στείλτε το σε ένα φίλο με Email

2.4. Διαχείριση Παραγγελιών

Εύκολη διαχείριση παραγγελιών και ασφαλείς πληρωμές

Λάβετε τις παραγγελίες σας ηλεκτρονικά και δώστε τη δυνατότητα στον πελάτη σας να πληρώσει ηλεκτρονικά μέσω της πιστωτικής του κάρτας, αξιοποιώντας όλα τα σύγχρονα standard ασφαλείας.

2.4.1. Διαδικασία παραγγελίας (checkout)

- Δυνατότητα άμεσου Checkout
- SSL υποστήριξη για παραγγελίες τόσο στο front-end όσο και στο back-end

- Αποστολή σε πολλαπλές διευθύνσεις σε μία παραγγελία
- Δυνατότητα για Checkout χωρίς εγγραφή στο σύστημα
- Καλάθι αγορών με εκτίμηση κόστους φόρων και μεταφορικών
- Επιλογή για τη δημιουργία λογαριασμού στην αρχή του Checkout
- Αποδοχή μηνύματος («μπιλιέτου») ανά παραγγελία και ανά τεμάχιο
- Αποθηκευμένα καλάθια αγορών με ρυθμιζόμενο expiration time

2.4.2. Αποστολή παραγγελιών στον αγοραστή

- Αποστολή σε πολλαπλές διευθύνσεις σε μία παραγγελία
- Παρακολούθηση κατάστασης αποστολής παραγγελίας από τον λογαριασμό του πελάτη
- Δυνατότητα να προσδιορίζονται οι επιτρεπόμενες χώρες ανά τρόπο αποστολής
- Flat rate κόστος μεταφορικών ανά παραγγελία
- Flat rate κόστος μεταφορικών ανά είδος σε μια παραγγελία
- Δωρεάν Αποστολή
- Πίνακες κόστους μεταφορικών με βάρος και προορισμό
- Πίνακες κόστους μεταφορικών για υποσύνολα προϊόντων και προορισμού
- Πίνακες κόστους μεταφορικών για πλήθος προϊόντων και προορισμού

2.4.3. Πληρωμές

- Διασύνδεση με πολλαπλές πύλες PayPal:
 - Website Payments Standard, Website Payments Pro (Express and Direct), Website Payments Pro UK (Express and Direct), and PayPal PayFlow Pro Ιστοσελίδα Standard Πληρωμές, Πληρωμές Ιστοσελίδα Pro (Express και Direct), Ιστοσελίδα Πληρωμές Pro UK (Express και Direct), και PayPal PayFlow Pro
- Διασύνδεση με Authorize.net
- Διασύνδεση με το Google Checkout (Επίπεδο 2)
- Διασύνδεση με τα δημοφιλέστερα ePayment Gateways των Ελληνικών τραπεζών
- Προαιρετική Δυνατότητα Αποθήκευσης Πιστωτικής Κάρτας για πληρωμές χωρίς σύνδεση
- Δέχεται Checks/Money Orders

2.4.4. Διαχείριση παραγγελιών

- Προβολή, επεξεργασία, δημιουργία και τη διεκπεραίωση των παραγγελιών από το admin panel
- Δημιουργία ενός ή πολλαπλών τιμολογίων, αποστολών ανά ώστε να καταστεί δυνατή η εκπλήρωση διαίρεσης της παραγγελίας στα μέρη της
- Εκτύπωση τιμολογίων και δελτίων συσκευασίας
- Δημιουργία παραγγελίας από Call Center (τηλεφωνικά)

- ο Περιλαμβάνει την ικανότητα δημιουργίας νέου πελάτη ή επιλογή υπάρχοντα πελάτη και εμφάνιση του καλαθιού αγοράς, του wishlist, των πρόσφατα παραγγελμένων ειδών last ordered items καθώς και την επιλογή διευθύνσεων, εκπτώσεων και προσαρμοσμένες τιμών
- Create re-orders for customers from administration panel. Δημιουργήστε εκ νέου παραγγελίες για πελάτες από ειδική ομάδα διοίκησης.
- Κοινοποιήσεις των παραγγελιών με email
- RSS feed των νέων παραγγελιών

2.5. Διαχείριση Πελατών

Διαχειριστείτε με άνεση το πελατολόγιο σας και τις επιθυμίες του

Εξυπηρετείστε τους πελάτες σας, διαχειριστείτε τους λογαριασμούς τους, παρακολουθείστε τις προτιμήσεις τους και κρατείστε στενή επαφή μαζί τους.

2.5.1. Εξυπηρέτηση πελάτη

- Σελίδα Επικοινωνίας
- Πλούσιοι σε λειτουργικότητα λογαριασμοί πελάτη
- Ιστορικό παραγγελιών με ενημέρωση για την τρέχουσα κατάσταση
- Εντοπισμός παραγγελίας από το λογαριασμό
- Υπενθύμιση κωδικού πρόσβασης
- Αποστολή προσαρμοσμένων emails για τις παραγγελίες και τα στοιχεία χρήστη
- Δημιουργία και επεξεργασία παραγγελιών από το διαχειριστικό περιβάλλον

2.5.2. Λογαριασμοί πελατών

- Κατάσταση και ιστορικό παραγγελίας
- Επανάληψη παραγγελίας από το λογαριασμό
- Πρόσφατα παραγγελμένα προϊόντα
- Βιβλίο διευθύνσεων με απεριόριστες διευθύνσεις
- Προεπιλογή διεύθυνσης χρέωσης και παράδοσης
- Wishlist με δυνατότητα προσθήκης σχολίων
- Αποστολή του wishlist με email ή RSS feed
- Διαχείριση αποστολής newsletter
- Υποβληθείσες κριτικές προϊόντων
- Tags προϊόντων
- Προσωποποιημένο περιβάλλον πελάτη με σύνοψη:

- Πρόσφατων παραγγελιών,
- Προσωπικών στοιχείων,
- Κατάσταση συνδρομής σε newsletters
- Κύρια διεύθυνση χρέωσης
- Κύρια διεύθυνση παραλαβής
- Τρέχον καλάθι αγορών
- Wishlist
- Πρόσφατα παραγγελμένα είδη
- Πρόσφατες κριτικές
- Πρόσφατα tag

3. Γενικά Χαρακτηριστικά του webshop e-boss

3.1. Περιβάλλον λειτουργίας

Ολοκληρωμένο, ενιαίο, φιλικό και ασφαλές περιβάλλον

- Δεν απαιτείται εγκατάσταση λογισμικού
- Χρήση μέσα από έναν συνηθισμένο web browser
- Εξαιρετικά απλό και φιλικό περιβάλλον εργασίας απευθυνόμενο στον απλό χρήστη του internet
- Ασφαλές περιβάλλον λειτουργίας για το κύκλωμα των online αγορών και πληρωμών

3.2. Τεχνικά χαρακτηριστικά

Τεχνολογία αιχμής και συμβατότητα με όλους τους δημοφιλείς browsers

- Συμβατότητα με Internet Explorer 6+, Mozilla Firefox 1.5+, Opera 7+, Chrome 0.2+, Safari 2+
- Αξιοποίηση κορυφαίων λογισμικών ανοικτού κώδικα και ανοικτών τεχνολογιών (JavaEE, Apache HTTP Server, Apache Tomcat, PostgreSQL, Postfix)
- Δυνατότητα εγκατάστασης σε Windows 2008 server ή Linux (RHEL, CentOS, Ubuntu κλπ)
- Web 2.0 λειτουργικότητες και σχεδιασμός (Rich Internet Application)
- Ολοκλήρωση με τα πλέον διαδεδομένα e-payment gateways

3.3. Υπηρεσίες μετά την πώληση

Δίπλα στον πελάτη σε κάθε του ανάγκη

- Online βοήθεια μέσα από τη ιστοσελίδα του προϊόντος
- Διαρκής τεχνική υποστήριξη από εξειδικευμένο Help-Desk. Προαιρετική τεχνική υποστήριξη μετά τα τον πρώτο χρόνο
- Απομακρυσμένη υποστήριξη πελατών μέσω internet
- Συμβουλευτικές υπηρεσίες για την τελική διαμόρφωση του look & feel του web site
- Εκπαίδευση στη χρήση των παρεχόμενων υπηρεσιών από το προϊόν webshop e-boss (σεμινάρια & εκπαιδευτικό υλικό)
- Δυνατότητα αυτόματων αναβαθμίσεων, μέσω internet, της λειτουργικότητας σύμφωνα με τις μελλοντικές απαιτήσεις
- Διαρκής υποστήριξη για ανάδειξη του web site στο internet (SEO/SEM)
- Εφεδρικά αντίγραφα των δεδομένων της επιχείρησης (backup)

4. Η Εταιρία Knowledge Broadband Services A.E.

Η κατασκευάστρια εταιρία της εφαρμογής **webshop e-boss** διαθέτει απόλυτη εξειδίκευση στην ανάπτυξη και υποστήριξη ολοκληρωμένων λύσεων υψηλής τεχνολογίας στο χώρο:

- του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (**e-Business**)
- της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης (**e-Government**)

Στόχος μας η βέλτιστη αξιοποίηση της τεχνολογίας:

- για μια σύγχρονη και πιο **ανταγωνιστική επιχείρηση**
- για άμεση και πλήρη **εξυπηρέτηση του πελάτη**

Οι λύσεις μας απευθύνονται στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στους πιο σημαντικούς τομείς της οικονομίας, με έμφαση στον **Τουρισμό**, τις **Εξαγωγές**, τα **Τοπικά Προϊόντα**, κλπ και περιλαμβάνουν:

- ✓ Ηλεκτρονικές Κρατήσεις (e-Booking)
- ✓ Ηλεκτρονικές Πληρωμές (e-Payment)
- ✓ Ηλεκτρονικές Πωλήσεις (e-Shops/Malls)
- ✓ Διεπιχειρηματικές Ηλεκτρονικές Αγορές (B2B Marketplaces)
- ✓ Πολυγλωσσικούς Δικτυακούς Τόπους Προβολής (Δυναμικά Web Sites)
- ✓ Διαχείριση Διαδραστικού Περιεχομένου Προβολής (Rich Media Content Management)
- ✓ Δικτυακούς Επιχειρηματικούς Οδηγούς (Business Yellow Pages)
- ✓ Δικτυακές πύλες στήριξης της Επιχειρηματικότητας (Portal, π.χ. www.e-kyklades.gr, www.trikala-chamber.gr και πολλά άλλα)